

ОСОБЕННОСТИ ВВОЗА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

В статье рассказывается об особенностях ввоза алкогольной продукции на территорию России юридическими лицами и о контрольных мерах в отношении этого товара, а также о проведении таможенного контроля.

Ключевые слова: акцизная марка.

K.I. Sharypova, S.N. Korotkova

FEATURES OF THE IMPORT OF ALCOHOLIC PRODUCTS ON THE TERRITORY OF RUSSIA IN THE EURASIAN ECONOMIC UNION

The article describes the features of the import of alcoholic beverages into the territory of Russia by legal entities and control measures in respect of this product, as well as customs control.

Keywords: excise stamp.

В современном мире обеспечение национальной безопасности страны, в условиях развитой системы торговых отношений требует от государства особого внимания. Не смотря на имеющееся огромное количество международных договоров и соглашений, регулирующих торговые отношения, все сильнее возрастает оборот незаконной торговли и контрабандных деяний. И как следствие, вопрос защиты безопасности граждан и государства страны становится все более важным.

Определенные сложности в реализации вопросов национальной безопасности вносит и тот факт, что с 2010 г. Россия входит в состав таможенного Союза, а 29 мая 2014 г. на заседании стран-участников таможенного Союза в Казахстане был подписан Договор о Евразийском экономическом союзе (далее – «Договор») [1] в состав Евразийского Экономического Союза. Созданная, на территории стран ЕАЭС зона свободной торговли позволила осуществить устранение определенных барьеров при перемещении товаров. А также начать формирование единого энергетического, фармацевтического, финансового рынка и других, в том числе и алкогольного рынка.

Основным направлением деятельности Союза является свободное обеспечение оборота товаров, работ и услуг, и капитала без ограничений. Для того, чтобы данное направление действовало, нужно было произвести усовершенствование экономики стран Союза путем проведения единой, согласованной и скоординированной политики во всей сфере экономики, а также формирование единой инфраструктуры [1].

При достижении поставленных целей, экономики стран участниц ЕАЭС значительно укрепятся, увеличится кооперация между ними и их конкурентоспособность на мировом рынке товаров и услуг. В переходный период, до полного формирования единой нормативно правовой базы ЕАЭС. Российской Федерации требуется выполнить задачу об обеспечении эффективной системы экономической безопасности страны.

Нельзя не брать во внимание и политические конфликты между Российской Федерацией, США и Европейским Союзом, поскольку они тоже вносят свои коррективы в развитие как национальной безопасности в целом, так и экономической безопасности страны в частности.

В рамках экономической безопасности особое внимание следует уделять продовольственной безопасности страны. Обеспечение продовольственной безопасности имеет главное значение для любого государства, поскольку данная отрасль имеет незащищённость, тем самым это отрицательно сказывается в последствии на социальную и экономическую ситуацию в стране – это снижение трудоспособности и здоровья граждан страны.

Особое место в вопросах продовольственной безопасности любой страны отводится рынку алкогольной продукции. Алкогольная продукция является одной из самых прибыльных, так как вносит существенные финансовые потоки в бюджет страны.

Так в 2016 г. в России производители вин реализовали свою продукцию на 96 869, 47 тыс. декалитров, а уже в 2017 г. реализация составила 78 224, 84 декалитров, тем самым объем продаж снизился на 18 644, 63 тыс. декалитров или на 20 %. Такой спад наблюдается не только в реализации вина, но и у других видов алкоголя. Что характерно, импорт алкоголя, несмотря на эту статистику возрос. Притом наиболее резко вырос объем ввоза натуральных виноградных вин из Франции и Италии.

Невзирая на то, что на рынке функционирует больше трехсот импортеров, 18 основных из них импортируют 65 % от всеобщего размера зарубежной спиртной продукции.

Главными поставщиками спиртной продукции в Российскую федерацию считаются Молдавия, Франция, Грузия, Украина, Италия.

Собственный круг государственных поставщиков сформировался в соответствии с каждым видом спиртных напитков. В группе виноградных вин представлены продукты 38 государств. Абсолютным фаворитом считаются молдавские вина – приблизительно 50 % ввоза в стоимостном обороте. Затем с огромным отрывом идут вина, сделанные во Франции (14 %), Грузии (10 %), Италии (6 %) и в Украине (5 %). От 1 до 3 % ввоза достается продукции Германии, Болгарии, Испании, США и Чили. Из Молдавии ввозится огромный выбор вин: красные столовые, белые сухие, крепкие, полусладкие и полусухие.

Особенно необходимо отметить о чилийских винах, так как в последнее время они очень динамично покоряют российский рынок. Главным импортером считается компания Уайт-холл, сотрудничающая с пятью винодельнями. Среди категории виноградных вин нужно отметить игристые (шампанские) вина. Тут расположение государств-изготовителей изрядно различается: одинаковые объемы ввозятся из Молдавии и Италии, третье место – Франция. В общей сложности игристые вина в Российскую федерацию поставляют 12 государств.

Безусловным фаворитом на рынке привезенных из других стран вермутов считается Италия, поставляющая больше 90 % напитков данной категории. Помимо Италии, ароматизированные вина ввозятся так же из 16 государств, но их часть на рынке очень мала.

Рассматривая структуру ввоза коньяков, можно сказать о трех основных государствах-поставщиках: Франции, Армении и Молдавии.

Количество ввоза водки очень мал по сравнению с остальными группами спиртных напитков. Фаворитами по поставкам считаются Германия (31 %), Финляндия (25 %), Швеция и Польша. Абсолютным фаворитом в области поставок в Российскую федерацию виски и джина считается Великобритания, занимающая приблизительно 80 % рынка.

При совершении таможенных операций алкогольных напитков необходимо рассмотреть ряд принципов. Размер таможенных пошлин будет зависеть от: страны происхождения товара; страны ввоза товара; кода в классификаторе ТН ВЭД и применения в отношении него тарифа.

Минимальной таможенной пошлиной при импорте в Россию облагаются:

– пиво солодовое (код товара 220300... – пошлина: 0,07 евро / л, НДС: 20 % (до 31.12.18 составлял – 18 %), акциз: 39 р. / л или 21 р. / л);

– сусло виноградное (код товара 2204301000 пошлина: 5 %, НДС: 20 %, акциз: без акциза или 418 р. / л.сп., или 523 р. / л.сп.).

А высокими таможенными пошлинами при импорте в Россию облагаются: крепкие алкогольные напитки: арманьяк, бренди, граппа, коньяк, виски, водка, ликер, арак, узо, кальвадос, текила, мескаль, шочу, настойки спиртовые, очищенный этиловый спирт (код товара 2208 ... – пошлина во всех этих случаях составляет 1,4 евро / л (для спирта размер пошлины – 100 % от стоимости товара или 2 евро / л). НДС: 20 %, акциз: 523 р. / л.сп., или 418 р. / л.сп., или 107 р. / л.сп. Во всех остальных случаях размер таможенной пошлины составляет 12,5 %).

В зависимости от вида алкогольного напитка варьируется сумма акциза: она может составлять до 39 р./л. для пива и от 0 % для виноградных вин с защищенным наименованием по происхождению (Protected Designation of Origin, PDO), а также 523 р. за литр в пересчете на чистый спирт для вина.

Значительно увеличилась цена на алкогольную продукцию российских производителей, а более всего стоимость вин и коньяков. Иначе, население не стало меньше потреблять алкогольную продукцию, оно лишь перешло на импортные напитки, чья стоимость ниже.

В связи с этим в компетенцию таможенных органов входит задача, имеющая большую ответственность по обеспечению безопасности алкогольной продукции, так как они контролируют перемещение алкогольной продукции на территорию Российской Федерации.

Но возникает вопрос, а как именно в условиях ЕАЭС, с недостаточно интегрированным законодательством пяти стран, таможенные органы могут справиться с возложенной на них задачей.

Документ, который содержит приложения о гармонизации правового регулирования в сфере таможенного дела является договор о ЕАЭС. Данный договор еще содержит положение о валютной политике, защите прав потребителей, электроэнергетике, государственной закупки, защите интеллектуальной собственности, развитии сельского хозяйства. Но в договоре отсутствует положение о регулировании алкогольной продукции и единых правил формирования алкогольного рынка. В договоре только лишь есть раздел, в котором определены общие

положения о торговле услугами и осуществлении инвестиций. Также в договоре предусмотрены меры за запреты на применение или введение в отношении участников Союза дополнительных требований перемещаемому товару, но при этом каждое государство-член Союза могут применять законные меры по изъятию, которые указаны в перечне или в приложении к договору.

На текущий момент утвержденного документа, регламентирующего вопросы перемещения алкоголя на территорию ЕАЭС нет. Есть только законопроект Соглашения «О регулировании алкогольного рынка в рамках Евразийского экономического союза», на данный момент, который еще находится на стадии доработки [3].

На ежегодных заседаниях Консультативного совета с участниками ВЭД неоднократно участники ВЭД затрагивали вопрос о наличии ограничений при производстве и обороте алкогольной продукции на территории ЕАЭС. Конкретнее поднимались вопросы о обеспечительных платежах, регулировании административного механизма акцизных марок, требованиях, которые предъявляются во время регистрации в информационных системах, существовании института «специмпортёров» и многие другие.

Основа гармонизации нормативно-правовой базы государств членов ЕАЭС и единых основ рынка алкогольной продукции закладывается из договора и проекта Соглашения. Меры, которые указаны в документах направлены на устранение ограничений во взаимной торговле алкогольной продукцией, создание единого рынка алкогольной продукции без применения дискриминации и изъятий во взаимной торговле в рамках Союза [3].

Проект Соглашения предусматривает следующие меры государственного регулирования:

- установление исполняемых требований к участникам алкогольного рынка, применение государственного контроля и надзора (п. 1 ст. 8 проекта Соглашения);
- возможность регулирования государственной монополии (п. 5 ст. 8 проекта Соглашения),
- оплата акцизов и использование учета марок (ст. 15 проекта Соглашения);
- маркировка алкогольной продукции учетными марками (ст. 17 проекта Соглашения).

Но также проект Соглашения допускает право государств-членов Союза применять «иные меры регулирования, если это обуславливается необходимостью защиты публичных интересов» и меры, которые обеспечивают соблюдение законодательства государств-членов, а в частности:

- предотвращения введения в заблуждение и недобросовестной практики или последствий несоблюдения гражданско-правовых договоров;
- защиты от вмешательства в частную жизнь, обеспечения безопасности (п. 3 ст. 8 проекта Соглашения)» [1].

Другими словами, перечень мер, которые направлены на государственное урегулирование алкогольного рынка являются открытыми, то есть, на национальном уровне возможно будут определены особенности [3; 6].

Алкогольные напитки, так же, как и нефтепродукты и табачные изделия, являются подакцизными товарами. Это значит при их приобретении покупатель выплачивает акцизы – косвенные налоги. Вся продукция, в стоимость которой

входит акциз, подлежит обязательному учету, как при реализации, так и при ввозе алкоголя в Россию. При транспортировке (провозе) алкоголя через таможенную границу необходимо знать, что таможенное оформление акцизных товаров осуществляется на особых таможах – акцизных таможенных постах [4].

Алкогольная продукция (полный перечень акцизных товаров можно посмотреть в Налоговом кодексе РФ), ввозимая на территорию Российской Федерации, подлежит специальному таможенному оформлению, в результате которого выдаются акцизные марки. Они получают импорттером только после прохождения специального контроля и выполнения всех правил, установленных для импорта данного вида товаров. Они изготавливаются уполномоченными органами и выдаются таможенным брокером [4].

Неиспользованные марки должны быть обязательно возвращены и являются подотчетным товаром.

Получить марки может только юридическое лицо РФ, которое имеет регистрацию на территории России или частное лицо, зарегистрированное как ИП на территории РФ с постоянным местом жительства в России. Необходимо заключение международного договора с поставщиком на ввоз продукции, подлежащей таможенному оформлению [1].

В соответствии со ст. 181 НК РФ к подакцизным товарам относятся: этиловый спирт из любого вида сырья, исключая, спирта коньячного, спиртосодержащей продукции, а именно – растворы, эмульсии, суспензии и другие виды данной продукции в жидком виде, с объемной долей этилового спирта более 9 %, а также алкогольная продукция: питьевой спирт, водка, ликероводочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 %, за исключением виноматериалов и пиво.

Алкогольная продукция (перечень товаров определен в Налоговом кодексе РФ) должна ввозиться только с целью ее реализации в пределах страны.

Хранение должно осуществляться только в соответствующих местах, определенных законом (для помещений предъявляются специальные требования).

Не использованные или испорченные акцизные марки должны возвращаться таможенному брокеру, они являются подотчетным товаром.

Должен представляться отчет об использовании акцизных марок в установленной государственными органами форме.

Оформление и транспортировка акцизной продукции – ответственный процесс, где нельзя делать ошибки и надо все осуществить с первого раза во избежание больших финансовых затрат со стороны импорттера [3].

Компания «Универсальные Грузовые Решения» оказывает услуги по сертификации алкоголя и маркировке алкогольной продукции.

Одним из обязательных условий ввоза или вывоза алкогольной продукции с таможенной территории Евразийского экономического Союза является сертификация. Таможенное оформление алкоголя предполагает его сертификацию и маркировку. Качество продукции и ее безопасность для здоровья человека подтверждает сертификат. На основании Протокола испытаний выдается документ, который выдают квалифицированные специалисты лабораторий, проверяющие качество ввозимой продукции. Сертификация алкогольной

продукции свидетельствует о проверке важных качеств алкогольной продукции, уполномоченными лицами. Например, в случае с винной продукцией это проверка концентрации сахара, доли этилового спирта, диоксида серы и т.д.

В виде декларации на алкогольную продукцию предоставляется сертификат соответствия. Данный документ выдается в сертификационном органе нужно только предоставить заявление на сертификацию. Кроме того, при таможенном контроле алкогольной продукции предусматривается прохождение санитарно-эпидемиологической экспертизы, тем самым она свидетельствует о соответствии продукции нормам Таможенного Союза ЕАЭС [4].

При получении сертификации алкогольной продукции требуются следующие документы:

- сведения о производителе продукции (свидетельство о регистрации и реквизиты);
- сведения о юридическом лице, подписавшим заявление на прохождение процедуры сертификации;
- документ об алкогольной продукции;
- копия импортного контракта продукции на территорию Российской Федерации;
- образцы продукции для проведения экспертизы и подтверждения соответствия.

Важно: при ввозе нового вида алкогольной продукции требуется получение свидетельства о регистрации в Роспотребнадзоре. Этот документ требуется при прохождении процедуры сертификации.

Алкогольная продукция, прошедшая сертификацию, подлежит обязательной маркировки акцизными марками. Данная мера осуществляется с целью контроля за обращением продукции. Марка – это документ государственной отчетности, который подтверждает ввоз легальной алкогольной продукции. При соблюдении требований законодательства проводятся следующие меры таможенного контроля [4]:

- таможенная проверка сопроводительной документации и заявленных сведений
- таможенный осмотр ввозимой алкогольной продукции
- таможенный досмотр продукции

При ввозе алкогольной продукции в Российскую Федерацию, все таможенные операции, связанные с акцизными товарами, осуществляются на специальных таможенных постах, а именно акцизные таможенные посты. В России насчитывается 17 постов. Для физических лиц такие меры контроля не применяются, но есть ограничения: можно осуществлять провоз не более 3 л алкогольных напитков на одного человека. Если количество алкогольных напитков превышает 3 л, то нужно будет заполнить декларацию, указать количество и уплатить таможенные платежи, но количество не должно превышать 5 л.

Список использованной литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014 г.) (ред. от 10.10.2014 г., с изм. от 08.05.2015 г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 01.01.2018 г. // СПС «КонсультантПлюс».

3. О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (вместе с «Правилами функционирования единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции») [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 29.12.2015 г. № 1459 // СПС «КонсультантПлюс».

4. Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием [Электронный ресурс] : приказ ФТС РФ от 07.10.2010 г. № 1849 // СПС «КонсультантПлюс».

5. О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров [Электронный ресурс] : приказ ФТС России от 09.02.2015 г. № 205 // СПС «КонсультантПлюс».

6. Санина Л.В. Проблемы и перспективы оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Иркутской области / Л.В. Санина // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права) (электронный журнал). – 2014. – № 1.

Информация об авторах

Шарыпова Кристина Игоревна – студент, кафедра торгового и таможенного дела, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: ks11.96@mail.ru.

Короткова Светлана Николаевна – старший преподаватель, кафедра торгового и таможенного дела, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: ksn.6868@mail.ru.

Authors

Sharypova Kristina Igorevna – student, Chair of Trade and Customs, Baikal State University, 11 Lenin St., 664003, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: ks11.96@mail.ru.

Korotkova Svetlana Nikolaevna – senior lecturer, Chair of Trade and Customs, Baikal State University, 11 Lenin St., 664003, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: ksn.6868@mail.ru.